

Profil de l'étudiant(e)

L'étudiant(e) doit avoir :

- le sens du contact humain
- le sens de l'organisation
- le sens des responsabilités
- de bonnes connaissances générales
- une bonne expression écrite et orale

**L'étudiant(e) doit être acteur
de sa formation !**

Lieux de stage

L'étudiant(e) peut réaliser ses périodes de stage dans des secteurs très diversifiés.

Exemple : Grandes surfaces alimentaires, Magasins spécialisés dans l'habillement, le sport, la beauté, le bricolage, la culture, les loisirs, les jouets, le multimédia, l'électroménager... Mais aussi les agences immobilières, bancaires, assurances, parapharmacies, parcs d'attractions, concessions automobiles...

Pourquoi venir chez nous

- Très bon score de réussite (> 90%)
- Un équipe performante, soudée et à l'écoute des étudiants
- Un partenariat d'excellence avec l'IUT de Champs sur Marne pour les étudiants(es) motivé(e)s
- Visite d'école de commerce et préparation au concours d'entrée
- Interventions de chef d'entreprise, d'anciens étudiants...
- Organisation d'examens Blancs et d'entraînement

Contact

Lycée Blaise Pascal
15 allée du commandant Guesnet
77170 Brie Comte Robert

01.64.05.22.65
<http://lyceeblaisepascal77.fr/>



LYCEE BLAISE PASCAL

77170 Brie Comte Robert

B.T.S

BREVET TECHNICIEN SUPÉRIEUR

M.C.O

*MANAGEMENT
COMMERCIAL
OPERATIONNEL*

*Une équipe expérimentée et
professionnelle engagée
dans la réussite de ses étudiants*

Horaires

Enseignements	1 ^{ère} année	2 ^e année
Culture Générale et Expression	2 h	2 h
L V 1 Anglais	3 h	3 h
Culture Economique Juridique et Managériale	4 h	4 h
Développement Relation Client et Vente Conseil	6 h	5 h
Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	5 h	6 h
Gestion Opérationnelle	4h	4 h
Management de l'Equipe Commerciale	4 h	4 h
Total	28 h	28 h

**Un stage
professionnalisant
de 16 semaines
sur deux ans.**

Formation

Le BTS MCO est un cursus diplômant de niveau III, BAC +2, qui permet de se former aux métiers de la gestion d'unités commerciales, de la relation client ainsi que du management d'équipe.

Le BTS MCO prépare ses étudiants aux métiers de managers, de responsables et de chefs d'équipe dans les secteurs de la vente et du commerce.

La formation mélange les enseignements professionnels et de culture générale, les étudiants ont ainsi une formation solide pour poursuivre leurs études ou entrer directement dans le monde du travail.

Débouchés

- En début de carrière :
Responsable adjoint, chargé de clientèle, conseiller ou chef de rayon...
- Après quelques années d'expérience :
Responsable d'un centre de profits, directeur de magasin ou responsable d'agence...

Epreuves

Epreuves	Modalités	Durée
Culture Générale et Expression	Ecrit	4 h
L V 1 Anglais	Ecrit/ Oral CCF	2 h / 20 m
Culture Economique Juridique et Managériale	Ecrit	4 h
Développement Relation Client et Vente Conseil	Oraux CCF	*
Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	Oraux CCF	*
Gestion Opérationnelle	Ecrit	3 h
Management de l'Equipe Commerciale	Ecrit/ Oraux CCF	*
Total	28 h	28 h

- * *Durée des épreuves variant en fonction des compétences évaluées.*
- *Toutes les épreuves sont coefficientées 3.*